



Die  
Marketing  
Löwen



# The Power of Love



MARKETING CLUB  
BRAUNSCHWEIG-  
WOLFSBURG



## »The Power of Love«

Die Kraft und Macht der Liebe ist schier unendlich! Und tagtäglich versuchen wir Marketeers diese Liebe zu gewinnen:

Die Liebe der Menschen zu tollen Produkten, zu wichtigen Dienstleistungen, zu unabdingbaren Services. Auch versuchen wir, Menschen unsere Zuneigung anzutragen, ihren Job zu wechseln und doch in unser wunderbares Unternehmen zu kommen. Ob Produkt oder Company – alles scheint **Love Brand** sein zu wollen. Wir wollen gemocht werden. Wir buhlen um diese Liebe der Menschen zu dem, was wir anbieten. Und das alles in Zeiten von Krisen, Kriegen, Katastrophen.

Wie erfolgreich kann diese Liebe heute noch sein? Wie lange dauert sie an? Und wie nachhaltig ist sie? Wir wollen zeigen, wie es dem Marketing gelingt, diese »Liebesbeziehungen« mit den Menschen einzugehen.

Reichen Sie ab sofort Ihr Marketing-Konzept ein und zeigen Sie uns, was Ihre Power of Love ist und wie Sie diese kommunizieren.

Ebenfalls ausgezeichnet wird die »Marketing-Persönlichkeit«. Wie schon in den Vorjahren möchten wir einen Marketing-Kopf ehren, der sich in besonderer Weise mit herausragendem Marketing in unserer Region hervorgetan hat. Hier freuen wir uns über Vorschläge. Bitte einfach per E-Mail mit kurzen Stichworten zur Begründung an: [info@marketingclub-bs-wob.de](mailto:info@marketingclub-bs-wob.de)

## Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich regional ansässige Unternehmen, Start-Ups, Initiativen, Non-Profit-Organisationen, Vereine oder Projekte. Und es ist einfach und kostenfrei:

Bogen ausfüllen und abschicken. Ob das vom Unternehmen oder durch eine ausführende Agentur erfolgt, ist unerheblich. Mit der Bewerbung akzeptieren die Bewerber:innen die Ausschreibungsbedingungen und stimmen einer Veröffentlichung der Bewerbung in jeglicher Form zu. Zugleich wird der Marketing-Club Braunschweig-Wolfsburg e. V. von eventuellen Ansprüchen Dritter freigestellt.

## Wie kann sich beworben werden?

Bewerbungsunterlagen und Präsentation der Kampagne (siehe Bewerbungskriterien in den Bewerbungsunterlagen) bis zum **+++ 16. Mai 2025 +++** per E-Mail an: [info@marketingclub-bs-wob.de](mailto:info@marketingclub-bs-wob.de)

## Womit muss sich beworben werden?

Unterlagen bitte gemäß den Vorgaben zusammenstellen – siehe: [die-marketingloewen.de](http://die-marketingloewen.de)

### Checkbox

- Kurzbeschreibung des Projekts
- Ausgangssituation
- Zielsetzung
- Zielgruppen
- Zeitrahmen
- Kommunikationsmaßnahmen
- Kommunikationskanäle
- Controlling/Erfolgskontrolle
- Fazit



## Sonderpreis »Engagement«

Mit diesem Sonderpreis zeichnen wir die Marketing-Konzepte von NGOs, NPOs, Organisationen, Projekten und Initiativen aus, die sich mit Herzblut für sinnstiftende Arbeit einsetzen, um Menschen zu erreichen, zu berühren und für wichtige Anliegen zu begeistern.



## ♥ Marketing-Persönlichkeit des Jahres 2024

Dieser Ehrenpreis würdigt Marketingpersönlichkeiten der Region, die mit außergewöhnlichem Engagement und Leidenschaft die Branche prägen. Sie verstehen es, Menschen zu inspirieren, durch innovative Ideen Brücken zu bauen und die Liebe zum Marketing zu leben. Ihre Vision und Hingabe machen sie zu leuchtenden Vorbildern, die das Herz der Branche schlagen lassen.



## Hauptpreis

Ihr Unternehmen bzw. Ihr Geschäftsmodell zeigt, wie Marketing Menschen berühren und begeistern kann? Sie beweisen, dass es auch in herausfordernden Zeiten möglich ist, nachhaltige Beziehungen aufzubauen und die Liebe der Menschen zu Produkten, Dienstleistungen oder Marken zu gewinnen. Ihre Strategie verbindet Kreativität, Empathie und Substanz und setzt so ein starkes Zeichen für die »Power of Love« im Marketing.